

Økt	Dato	Tema	Læringsmål	Aktiviteter	Vurderingskriterier
ØKT 1	12. januar 2026	Forretningsplan og bærekraftig utvikling Læringsmål:	Forstå egen bedrifts formål og mål Utarbeide en enkel forretningsplan Reflektere over bærekraft i egen bedrift		
ØKT 2	19. januar 2026	Pris og lønnsomhet** Læringsmål:	Beregne pris ut fra kostnader og fortjeneste Tolke en enkel priskalkyle Reflektere over prisstrategier		
ØKT 3	26. januar 2026	Budsjett, regnskap og lønnsomhet** Læringsmål:	Utarbeide et enkelt budsjett Forstå sammenhengen mellom inntekter og kostnader Reflektere over lønnsomhet		
ØKT 4	2. februar 2026	Verdikjede og trender** Læringsmål:	Beskrive verdikjedens ledd Diskutere trender som påvirker lønnsomhet og bærekraft		
ØKT 5	9. februar 2026	HMS, svinn og dokumentkontroll** Læringsmål:	Kjenne til HMS-arbeid i bedriften Lære tiltak mot svinn Utføre dokumentkontroll ved mottak (Fri uke 8 – vinterferie) DEL 2: SALG OG MARKEDSFØRING		
ØKT 6	2. mars 2026	Markedsføring og merkevare** Læringsmål:	Forstå markedsføringsmiksen (5P) Kjenne til merkevarebygging		
ØKT 7	9. mars 2026	Kundeoppfølging og CRM** Læringsmål:	Forstå bruk av CRM-systemer Kjenne til kundeoppfølging i praksis Planlegge og vurdere markedsføringskampanjer		
ØKT 8	16. mars 2026	Markedsføringskampanje** Læringsmål:	Bruke markedsføringskanaler effektivt (Fri uke 14 – påskeferie)		
ØKT 9	30. mars 2026	Salgsprosessen** Læringsmål:	Mestre salgsprosessen fra behovsanalyse til kjøp Skape gode kundeopplevelser		
ØKT 10	6. april 2026	Beredskap og førstehjelp** Læringsmål:	Kjenne til beredskapsplaner og førstehjelp i arbeid DEL 3: KOMMUNIKASJON OG RELASJONER		
ØKT 11	20. april 2026	Kommunikasjon og service** Læringsmål:	Bruke kommunikasjon bevisst i salg Tilpasse service til ulike kunder		
ØKT 12	27. april 2026	Kulturforståelse og samarbeid** Læringsmål:	Forstå hvordan kultur påvirker salg og service		
ØKT 13	4. mai 2026	Service og etikk** Læringsmål:	Reflektere over etikk i salgsyrket		
ØKT 14	11. mai 2026	Klagebehandling og forbrukerrettigheter** Læringsmål:	Kjenne til forbrukerkjøpsloven og angrerett Repetere fagstoff og forberede seg til eksamen Avsluttende vurdering og eksamen		
ØKT 15	18. mai 2026	Oppsummering og eksamensforberedelse** Læringsmål:	Skriftlig prøve 5 timer og praktisk fagprøve Underveisvurdering: Refleksjoner, caser og praktiske øvelser Eksamen dekker: Drift og lønnsomhet, Salg og markedsføring, Kommunikasjon og relasjoner		